

tinoland.com

LE WONDER FULL **BOOK** DE TINO

V.11 - AVRIL 2011

GENÉRIQUE:01

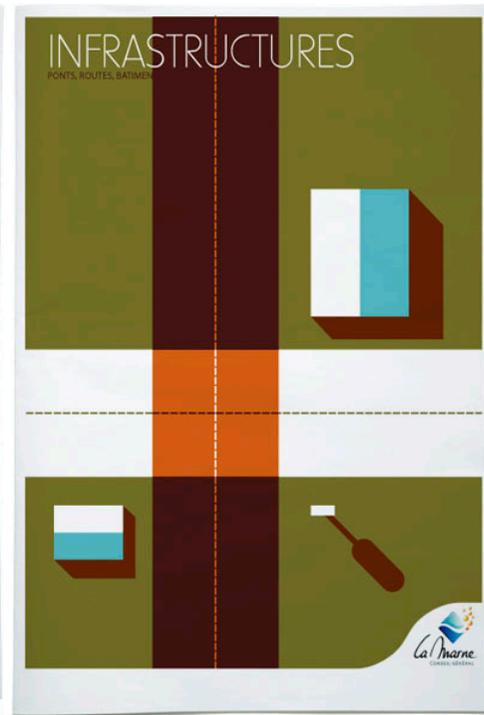
L'ENFANCE, LES SÉNIORS, LA PROTECTION DE L'ENFANCE



EDUCATION

SOUTIEN DES COLLÈGES, ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE, AIDE SOCIO-ÉDUCATIVES...









tinoland.com



ABÉCÉDAIRE DU PAS

C COMME...
COMMERCE
 Le commerce est au cœur de l'activité du port. Il permet de connecter les produits du quotidien à leurs consommateurs. Le port autonome de Strasbourg est un acteur clé de ce commerce, facilitant l'arrivée et le départ des marchandises.

F COMME...
FLOTTANT
 Le port autonome de Strasbourg est un port fluvial. Il permet de naviguer sur le Rhin, le Rhodan et le Grand Canal d'Alsace.

PORT ET VIE QUOTIDIENNE: UN LIEN DIRECT

Les activités portuaires ont le plus grand impact sur la vie quotidienne. Elles permettent de garantir l'approvisionnement des habitants en produits du quotidien.

LA MULTIMODALITÉ: L'ATOUT PORT!

Le port autonome de Strasbourg est un port multimodal. Il permet de connecter les produits du quotidien à leurs consommateurs par différents modes de transport.

CAP SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le port autonome de Strasbourg est engagé pour un développement durable. Il agit sur trois axes: environnemental, social et économique.

UNE GESTION RAISONNÉE

Le port autonome de Strasbourg gère ses ressources de manière raisonnée. Il optimise son énergie, ses déchets et ses stocks.

UNE GESTION RAISONNÉE

Le port autonome de Strasbourg gère ses ressources de manière raisonnée. Il optimise son énergie, ses déchets et ses stocks.

UN LIEN SOCIAL À RENFORCER

Le port autonome de Strasbourg agit pour renforcer son lien social. Il organise des événements et des ateliers pour ses habitants.

LE PORT AUTONOME DE STRASBOURG VOUS SOUHAITE UNE BELLE ANNÉE 2011

PAS

PORT AUTONOME DE STRASBOURG

L'EcoJournal[®] de McDonald's France

M RAPPORT ENVIRONNEMENTAL DE L'ANNÉE 2009



- FAIT CETTE ANNÉE
Le meilleur de 2009
- LA TRIBUNE ÉVÉNEMENT
McDonald's France agit pour le climat
- CONCERTATIONS AGRICOLES
L'avenir se construit ensemble

- DOSSIER SPÉCIAL**
Nos restaurants s'engagent
- Architecture : une meilleure intégration
 - Economie d'énergie : un plan ambitieux
 - EcoProgress[®] : un outil et des hommes

ANTS S'ENGAGENT | L'EcoJournal | 2009

otidien leur performance

se mobilise pour améliorer son indice sont 1161 restaurants qui sont la mise en œuvre des bonnes pratiques et permettre le partage et les actions à mener, il fallait imaginer un système de management environne-

itif progress[®] :

classes à distance ouvertes sur internet pour partager les expériences. Pour réduire les dépenses énergétiques, le logiciel propose des solutions pratiques (plan d'allumage, comparaison avec d'autres restaurants identiques, partage des expériences...), et permet également au référent de visualiser concrètement les bénéfices de chacune de ses actions : amélioration de son Bilan Carbone®, réduction de la consommation d'énergie, diminution de la consommation d'eau et évaluation du chemin qui reste à parcourir pour atteindre ses objectifs. Au fur et à mesure des années et des besoins, le système s'est étoffé afin de répondre aux demandes croissantes du réseau.

En 2009, trois ans après la mise en route du dispositif, les résultats sont là : une meilleure implication des équipes et surtout une baisse réelle de la consommation d'énergie par repas servi.

age de notre environnement[®]

... guidée par trois objectifs : réduire nos émissions localement par les restaurants, impliquer et motiver les équipes de chaque restaurant à l'échelle locale d'autre part, et enfin construire un système de management environnemental performant. Ce dispositif est au service des équipes en restaurant. Son objectif est de permettre à chaque restaurant de piloter de leur démarche. En conclusion, nous constatons que ce système a aidé à la réduction de notre impact environnemental dans de nombreux domaines : maîtrise des consommations énergétiques, réduction des gaspillages, gestion des déchets... Le crois qui se force réside dans le fait qu'il repose à la fois sur des outils innovants et puissants (comme le logiciel, le didacticiel, les classes à distance ou le défi EcoProgress[®]) et sur un réseau actif de référents en charge de l'environnement dans chaque restaurant. Soutenu par une équipe d'animation dédiée, il permet de faire vivre au quotidien l'engagement de l'entreprise et de mesurer en permanence l'amélioration des pratiques. Aujourd'hui, nous avons réussi à construire les bases de notre action environnementale. Nous devons à présent les développer et les renforcer et nous appuyer sur elles pour avancer toujours plus.

2009 | L'EcoJournal[®]

EN CLAIR

- 1 Référents EcoProgress[®]**
Fin décembre 2009, 94% des restaurants ont un référent EcoProgress[®]. Son rôle est d'animer sur le terrain l'action environnementale de son restaurant.
- 2 Logiciel EcoProgress[®]**
Depuis septembre 2009, un compteur indique mensuellement aux restaurants une estimation personnalisée de leurs émissions de GES.
- 3 Didacticiel EcoProgress[®]**
Composé de 61 leçons de trois minutes maximum et d'une quinzaine de quiz et exercices, cet outil e-learning permet aux référents de s'auto-former au pilotage de leur action environnementale en restaurant.
- 4 Défi EcoProgress[®]**
Pour son édition 2009-2010, il fixe aux restaurants un nouvel objectif prioritaire : la mise en œuvre d'un programme d'actions contre l'abandon des emballages sur la voie publique.

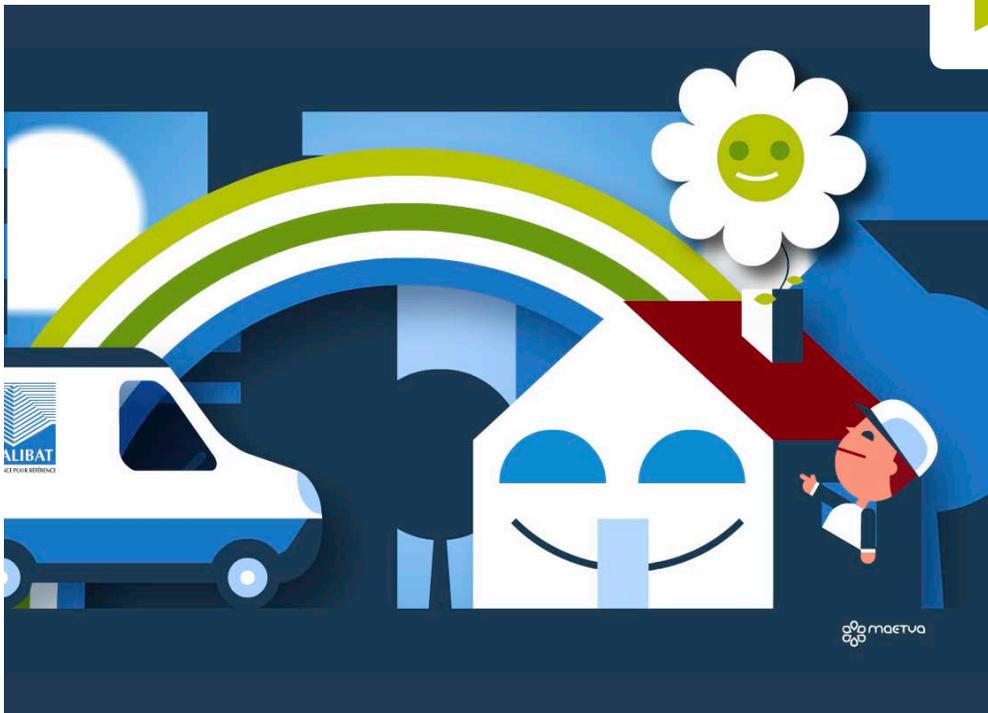
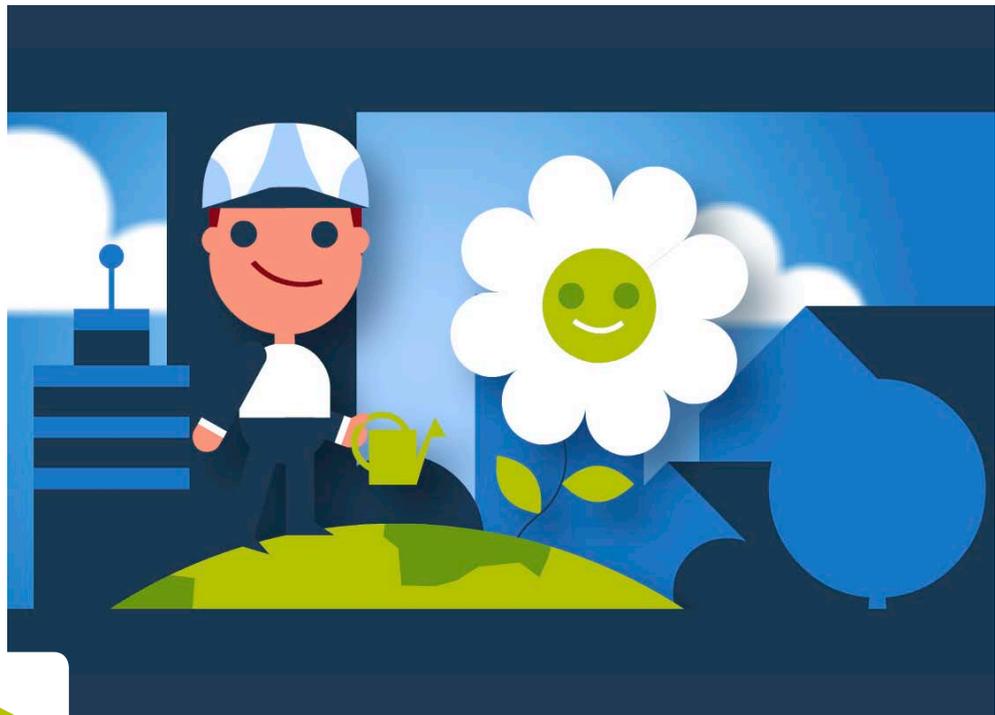
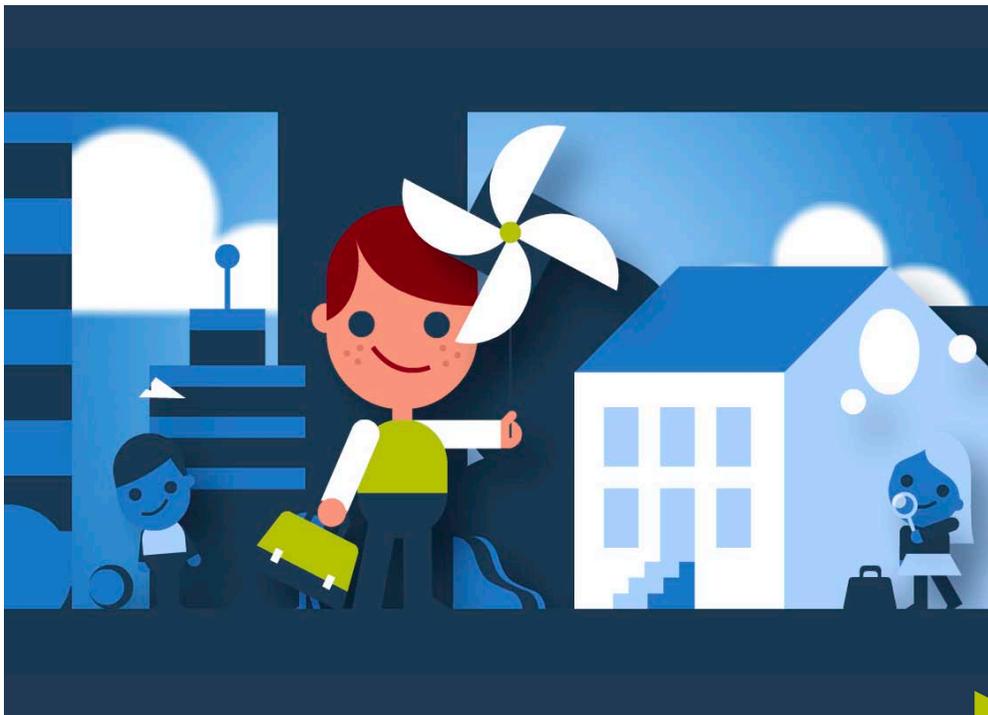
un outil et des hommes



Le dispositif EcoProgress[®] se déploie dans l'ensemble des restaurants.



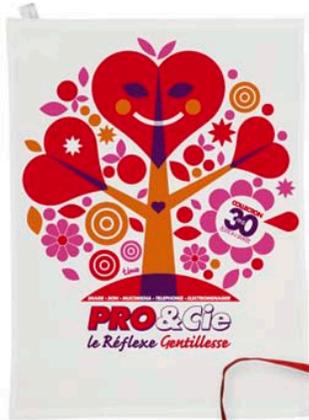




QUALIBAT
LA COMPÉTENCE POUR RÉFÉRENCE

33 000 entreprises et artisans Qualibat près de chez vous
et sur **Qualibat.com**





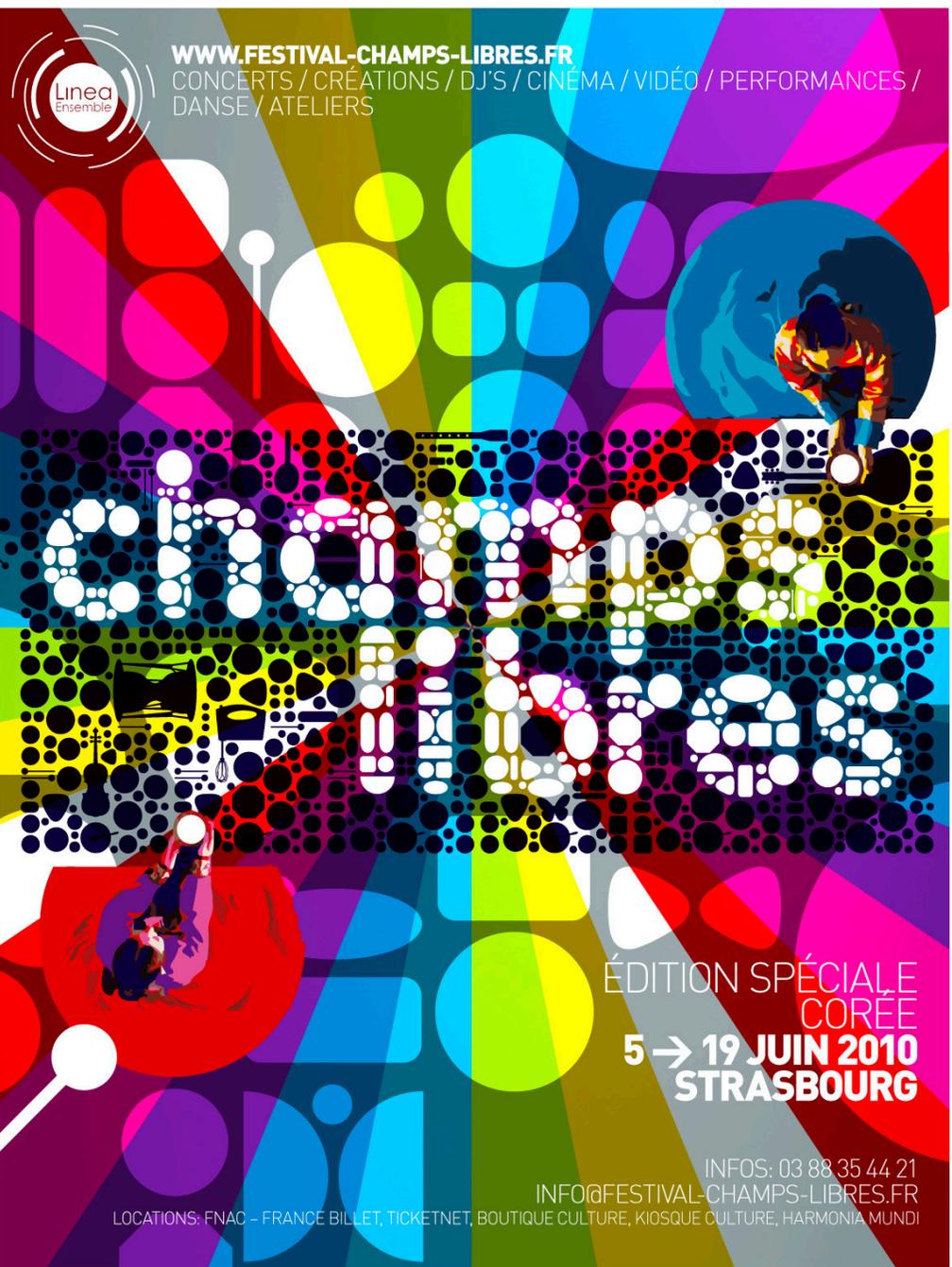
Gamme de produits collecteurs pour opération anniversaire 30 ans
pour PRO&Cie /C Mon Agence
2010

WWW.FESTIVAL-CHAMPS-LIBRES.FR
 CONCERTS / CRÉATIONS / DJ'S / CINÉMA / VIDÉO / PERFORMANCES / DANSE / ATELIERS

ÉDITION SPÉCIALE CORÉE
5 → 19 JUIN 2010 STRASBOURG

INFOS: 03 88 35 44 21
 INFO@FESTIVAL-CHAMPS-LIBRES.FR

LOCATIONS: FNAC - FRANCE BILLET, TICKETNET, BOUTIQUE CULTURE, KIOSQUE CULTURE, HARMONIA MUNDI




tinoland.com

Champs Libres. Festival de musiques contemporaines
 Déclinaisons
 Juin 2010



avec
un peu de chance,
Hortense...

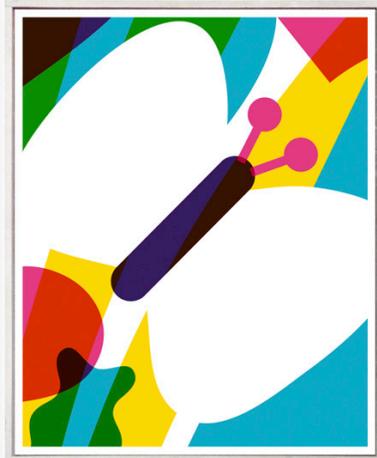


il est frais,
il est beau
mon web 2.0

modularité,
réactivité,
réutilisabilité!

Costs: 14,5€
Prix: 5,90€
Mars 2010
ISSN: 1143-2002
www.strategies.fr
N° 0223 - 07 - 5 30 €
www.strategies.fr
N° 0223 - 07 - 5 30 €











AUTOROUTES PARIS-RHIN-RHÔNE
www.parisrhinrhone.com

CARTE-GUIDE

Édition 2006-2007

Tous les itinéraires et tous les services pour faciliter vos trajets



AREA

PARIS RHIN RHONE

LES SERVICES DU RÉSEAU

Bienvenue sur notre réseau !

Pour un voyage le plus agréable possible, Autoroutes Paris-Rhin-Rhône et AREA vous offrent cette carte-guide : des trajets plus clairs et un accès rapide à nos services.



CARTE-GUIDE 2006-2007





DIRECTION DE LA COMMUNICATION
44 BOULEVARD DE VALMUR - 75757 PARIS CEDEX 15
Tél. : +33 (0)1 55 44 60 50 - www.laposte.fr



Activité 2007

C'est une entreprise de services !



GRUPE LA POSTE





LA POSTE



Quelques années, le secteur des communications électroniques a changé de visage : arrivée de nouveaux acteurs sur le marché, perfectionnement des technologies, des usages et des offres, convergence des services de téléphonie fixe, mobile et internet. Face à la multitude d'offres disponibles et à la technicité croissante des équipements, le consommateur se doit d'être encore mieux informé pour pouvoir exercer son choix.



Téléphonie fixe, mobile, Internet, Télévision

Guide pratique
des communications électroniques
Pour tout comprendre et mieux choisir



Internet

Internet bas débit à domicile

Internet bas débit a ouvert les premiers accès à Internet et les échanges de courriers électroniques au grand public. La technologie utilisée pour cela est :

Modes d'accès

Internet haut débit à domicile

C'est l'Internet à grande vitesse. Les deux modes d'accès disponibles sont :

2 Internet par l'ADSL

Il passe par les fréquences hautes (cf. fiche technique n°1) de la ligne téléphonique traditionnelle. Celle-ci reste libre pour téléphoner quand je suis connecté. Je dois souscrire à un abonnement spécifique et m'équiper d'un modem adapté, souvent proposé par les Fournisseurs d'Accès Internet. L'accès à ce service et les débits disponibles dépendent de la distance entre mon domicile et le répartiteur.

3 Internet par le câble (réseaux câblés)

L'accès à ce service nécessite que mon domicile soit câblé. Je dois également souscrire à un abonnement auprès d'un câblo-opérateur et disposer d'un modem câble fourni par l'opérateur.

5 Les réseaux de téléphonie fixe (GSM, GPRS et UMTS)

Grâce à ces deux technologies mobiles, je peux accéder à l'Internet haut débit depuis mon téléphone mobile ou mon ordinateur portable avec un équipement adapté (cf. fiche technique n°3), à condition d'être dans une zone couverte.







Maison
de l'Enfance
des Poteries

l'Enfance
Poteries



BD: Direction



BP: Bureau Puéricultrice



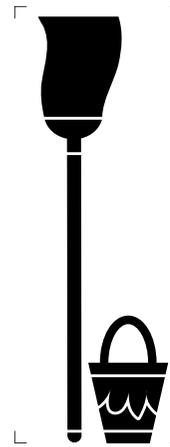
BM: Bureau Médecin



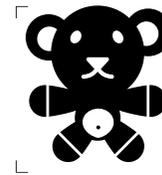
BC: Bureau Comptabilité



WC: Toilettes



Entretien



E: Salle d'éveil/de jeu /moyens



S: Secrétariat



P: Salle de propreté



R: Salle de repos



AE: Atelier d'expression



A: Salle d'activités



E: Salle d'éveil/de jeu /bébés



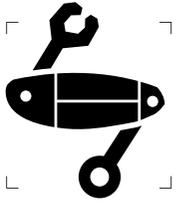
Entretien



E: Salle d'éveil/de jeu /moyens



Mo: Salle de motricité



M: Salle multifonctionnelle



Ré: Salle de réunion



CP: Cuisine pédagogique



B: Bureau



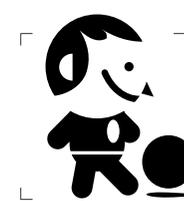
Em: Ecole maternelle



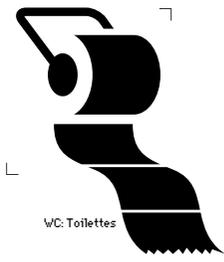
EmP: Ecole maternelle petits



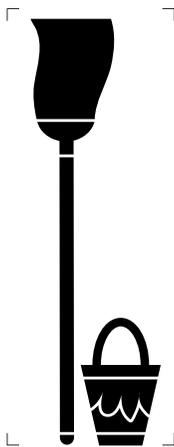
EmM: Ecole maternelle moyens



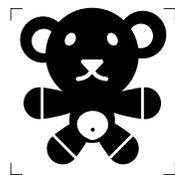
EmG: Ecole maternelle grands



WC: Toilettes



Entretien



E: Salle d'éveil/de jeu /moyens



S: Secrétariat



Rangement jeux



Couches



Vestiaires



E: Salle d'éveil/de jeu /bébés



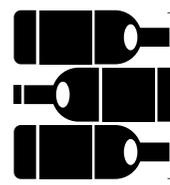
E: Salle d'éveil/de jeu /moyens



Mo: Salle de motricité



buanderie



Réserve

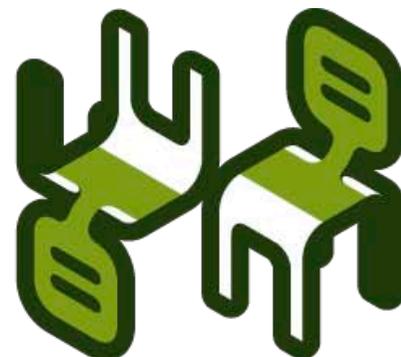


Poubelles



Ext: Extincteur (100x50cm)







tobobox2

system©



allo?



tobobox2

system©

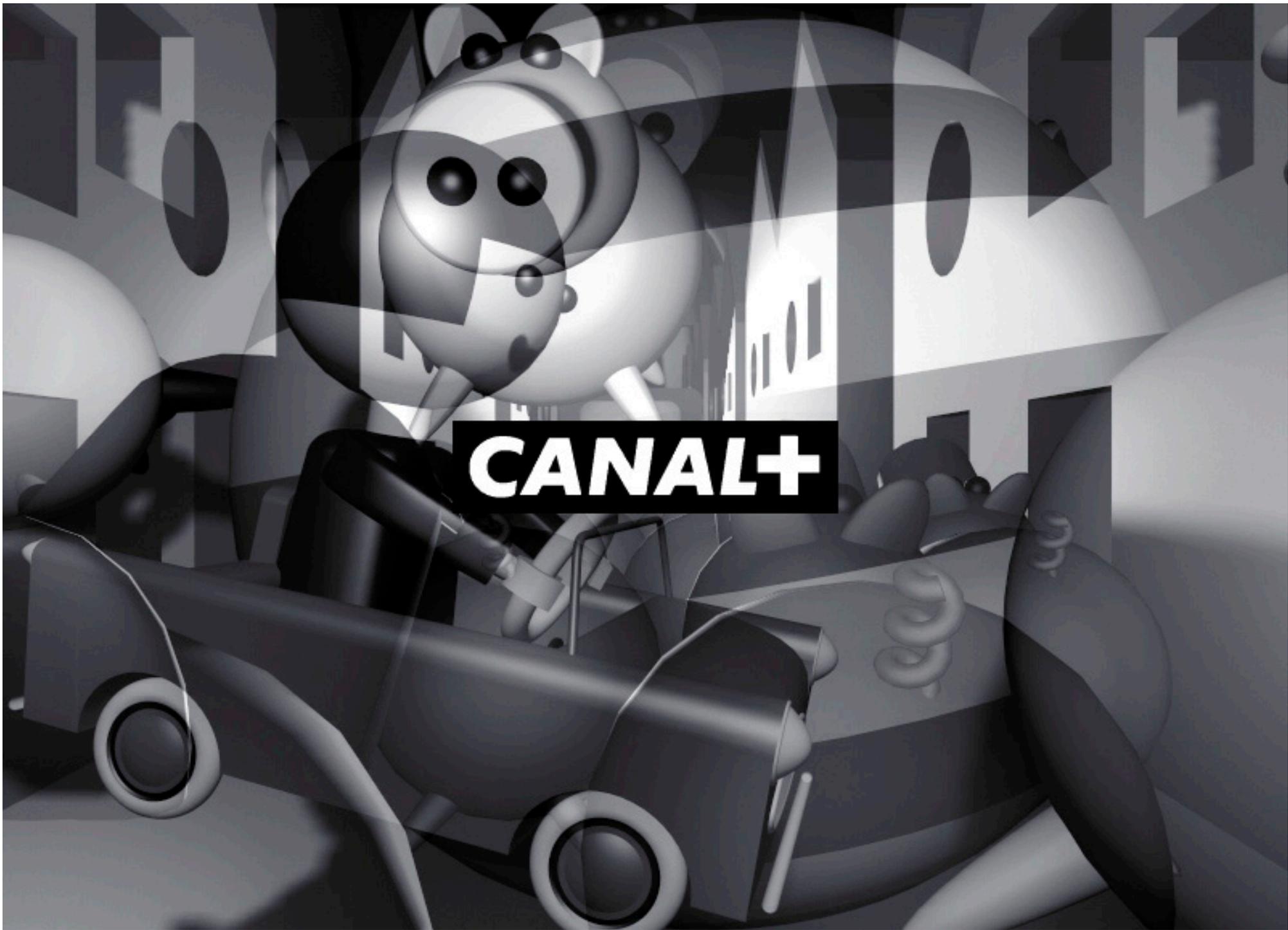


play



album





CANAL+